Valberg
The place to be*

*Là où il faut être

GUIDE du PARTENAIRE

ADHÉSION 2024

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme de Valberg et augmentez votre visibilité !

valberg.com

INFOS

Office de Tourisme

Place Charles Ginésy
06470 VALBERG

www.valberg.com

ot@valberg.com

+33(0)4.93.23.24.25

Valberg06

Valbergalpesdusud

Offices de Tourisme de France

Notre origine

Le 1er Syndicat d'Initiative fut créé en **1936.** Depuis **2011,** l'Office de Tourisme est un service du Syndicat Intercommunal de Valberg et regroupe 6 services complémentaires que sont :

l'accueil touristique, Valberg Hébergement, les sports, l'animation & l'évènementiel, la communication et les ventes.

Une équipe professionnelle et formée œuvre toute l'année au service de notre territoire, de ses acteurs et bien sûr de nos clients.

Nos classements & labels

- **2006** – Famille Plus
- **2013** – Villes et Villages Etoilés
- **2016** – Office de Tourisme Catégorie I & Qualité Tourisme
- **2018** – Station de Tourisme & Flocon Vert
- **2019** – Réserve Internationale de Ciel Etoilé
- **2022** – Obtention de 2 flocons au label Flocon Vert

Qualité Tourisme

- Un **accueil** chaleureux, un personnel attentif et souriant
- La **maîtrise** de 2 langues étrangères
- Des **offres et services** adaptés pour tous les âges
- Des **informations** précises, fiables et actualisées
- Un **espace d'accueil** propre, convivial et agréable
- La **découverte** de la destination avec des conseils personnalisés
- Les **avis** de nos clients pris en compte

6 missions : 1 but commun

Accueillir, Informer & Conseiller

#1

- **Présenter et mettre en valeur l'offre touristique** locale et nos acteurs
- **Accès wifi gratuit et informations numériques** via un réseau d'écrans et de bornes tactiles
- **Espace boutique et billetterie**

Promouvoir les offres de nos partenaires

#2

- **Mettre en valeur vos établissements** sur notre guide pratique, brochure, site internet, dans l'Office de Tourisme
- **Gérer votre structure dans la base de données** APIDAE, 1er réseau national d'informations touristiques

Animer pour divertir & fidéliser

#3

- **Piloter un programme d'animations culturelles et sportives**, adapté à tous, riche et varié en fonction des saisons

- **Organiser des évènements** « emblématiques » de la station : Rando Gourmande, Festival Astro Valberg...

Faire connaître la station

#4

- **Assurer la promotion touristique** en France et à l'étranger au travers de salons grand public, de rencontres presse, d'eductours...

- **Créer des campagnes publicitaires** pour promouvoir la destination

- Animer les **réseaux sociaux** de la station

Structurer l'offre de services touristiques

#5

- **Développer de nouveaux produits et services** pour renforcer l'attractivité, en partenariat avec vous

- Mettre à votre disposition un **outil de « place de marché »** pour faciliter la commercialisation de l'offre et offrir une meilleure expérience client

Fédérer autour d'un objectif commun

#6

- **Assurer la coordination** des divers partenaires autour de nos actions

- **Offrir une information prioritaire** au travers de réunions et d'un groupe WhatsApp à destination des professionnels

- **Proposer un kit de communication :** autocollant « partenaire officiel » à mettre en évidence sur votre établissement ainsi qu'un logo sur votre site internet.

Les **chiffres** clés*

*données année 2022

+ de **57 000**
visiteurs à l'accueil de l'Office de Tourisme

37 000
demandes (comptoir, téléphone, web...)

56 200
brochures et dépliants édités et diffusés

90
partenaires de l'Office de Tourisme

1 645 000
pages vues sur le site www.valberg.com

25 à 30
newsletters

14 500
contacts dans la base de données clients

4,4/5
note de satisfaction de la qualité de l'accueil (Google Buisness)

25
semaines d'animations et d'évènements sur l'année

31k
abonnés Facebook

11k
followers Instagram

Nos outils de **promotion**

Editions :

Brochure 4 saisons, guide pratique, plan du village, plans VTT et Trail, dépliants sentiers à thèmes, Randos de Valby, golf, activités nordiques, plan des pistes, Le Petit Messager.

Site web et version mobile

Newsletters clients

Réseaux sociaux :
Facebook, Instagram, Linkedin, YouTube

7 écrans digitaux,
2 bornes tactiles

Devenir partenaire, c'est faire équipe

C'est ensemble, acteurs économiques de la station, équipes tourisme de Valberg, Syndicat Intercommunal et Syndicat Mixte de Valberg, Commune de Péone, Société Publique Locale de Valberg, **que nous travaillons au développement de notre station.**

Notre mission, c'est :

Développer l'image de la station, en préservant le caractère authentique du village

Améliorer l'attractivité du territoire, en toutes saisons

Porter un soin particulier à l'accueil de nos clients

Préserver notre environnement

En rejoignant le réseau VALBERG, chaque partenaire :

Augmente sa visibilité et sa notoriété au travers de différents supports et actions de communication de la station

A la possibilité de **commercialiser en ligne ses activités** (hébergeurs, magasins de sport et prestataires d'activités uniquement)

Informe l'Office de Tourisme en temps réel de son actualité, de ses nouveautés ou changements afin de mieux renseigner nos clients

Fait part de ses suggestions ou remarques dans le but d'améliorer la qualité d'accueil à nos clients

Contribue au développement touristique local

Vos engagements

Partenaires de l'Office de Tourisme,
vous êtes Ambassadeurs de la destination auprès de nos clients
et mettez à leur disposition la documentation de la station.

Nos conseillers en séjour se tiennent à votre disposition pour vous remettre les dépliants et brochures dont vous avez besoin à l'accueil de l'Office de Tourisme (hors affiches et Petit Messager distribués).

- **Vous vous engagez à transmettre vos mises à jour, modifications ou nouveautés** afin de fournir une information de qualité à vos clients.

- **Vous mettez en place un lien depuis votre site internet vers valberg.com,** pour améliorer votre et notre référencement et utilisez les hashtags de la station dans vos posts sur les réseaux sociaux : #LoveValberg, #Valberg ou identifiez-nous @valbergalpesdusud.

- **Vous répondez avec bienveillance** aux éventuelles réclamations de clients que nous vous transmettons.

Zoom sur...

Les hébergeurs

- **Vous vous engagez à fournir un hébergement de qualité**, de préférence classé et/ou labellisé selon les normes touristiques.

- **Vous êtes déclaré en Mairie et en Préfecture et justifiez de cette déclaration** (copie obligatoire à fournir lors de votre inscription).

- **Vous reversez la taxe de séjour à la commune**. Celle-ci est payée par le client à l'hébergeur, incluant la taxe de séjour additionnelle régionale, en plus du règlement de l'hébergement loué.

Les prestataires d'activités

- **Vous justifiez d'un diplôme d'état français** ou équivalent pour l'encadrement et la pratique des activités proposées et d'un Kbis (copie obligatoire à fournir lors de votre inscription).

Nos engagements

Parution sur le site web de Valberg	Classique	Privilège	VIP
Nom commercial (ou nom et prénom) et coordonnées postales, téléphone et mail	X	X	X
Descriptif court avec 3 photos de présentation	X	X	X
Géolocalisation	X	X	X
Lien vers votre site web	X	X	X
Descriptif long et détaillé avec 5 photos supplémentaires		X	X
Visibilité digitale et réseaux sociaux			
Diffusion dans la newsletter et sur le site de vos offres promotionnelles		X	X
Utilisation du logo de Valberg sur vos supports de communication, *conformément à notre charte graphique*	X	X	X
Annonce relayée sur nos bornes tactiles et écran digital de l'Office de Tourisme	X	X	X
Gestion de votre fiche sur APIDAE : saisie, contrôle et mise à jour	X	X	X
Documentation			
Mise à disposition des brochures et dépliants par l'Office de Tourisme, à retirer au comptoir d'accueil	X	X	X
Réception des programmes d'animations (Petit Messager) et affiches des manifestations distribuées par l'équipe de l'Office de Tourisme	X	X	X
Présence de vos flyers en libre service dans l'Office de Tourisme (pour les prestataires d'activités uniquement)	X	X	X
Distribution de vos flyers au comptoir de l'Office de Tourisme en fonction de la recherche du client	X	X	X
Affichage pour promouvoir vos évènements (format règlementaire A4)		X	X
Autocollant «Partenaire officiel» remis à chaque partenaire + un logo digital	X	X	X
Parution sur le Guide Pratique, Brochure 4 saisons et Petit Messager			
Petit Messager : mention des prestataires d'activités selon la saison d'activité	X	X	X
1/4 de page sans photo & 50 mots (pour les hébergements 1 photo + pictos)	X		
1/2 page avec photo & 90 mots (pour les hébergements 2 photos + pictos)		X	
Pleine page - visuel fourni par vos soins			X
Marketplace			
Nouvelle Marketplace de Valberg : commercialisez votre offre en ligne sur valberg.com afin de toucher de nouvelles clientèles, renforcez votre visibilité et répondez aux attentes de nos visiteurs.	En option		

Tarifs

Carégorie d'établissement ou d'activités	Classique	Privilège	VIP
Producteurs locaux	150 €	280 €	550 €
Services et Artisans	240 €	420 €	800 €
Activités de loisirs, culturelles ou de bien-être	240 €	420 €	800 €
Commerces et restaurants	240 €	420 €	800 €
Magasins de sport	400 €	650 €	800 €
Hôtel et Résidences de Tourisme	550 €	950 €	1 200 €
Chambres d'hôtes, gîtes, camping, meublés professionnels	350 €	600 €	1 000 €
Meublés particuliers	180 €	200 €	

- 50% sur votre 2ème annonce et les suivantes !

OFFICE DE TOURISME
Valberg
The place to be
PARTENAIRE OFFICIEL

NOUVEAU !

La Marketplace Valberg

Le saviez-vous ?

En station de montagne, le site de la destination est le 1er site visité par les clients, et 79% des touristes préparent leur séjour sur internet.

Le rôle d'une Marketplace :

- **Proposer toute la richesse de l'offre commerciale** de la destination sur un seul et même site

- **Offrir une nouvelle expérience à nos visiteurs et simplifier le parcours client,** en leur permettant de préparer ou compléter leur séjour

- **Veiller à la qualité de l'offre :** informations & tarifs mis à jour, visuels attractifs

- **Favoriser la relation entre acheteurs et vendeurs** en plaçant le site de la destination comme intermédiaire de confiance, garant de la qualité

Les + plus

Côté clients

- **Disposer sur un seul site d'une offre complète**, réunissant un maximum de services = parcours client simple et fluide

- **Bénéficier de la garantie de services de qualité :** le site de la destination est un intermédiaire de confiance

- **Préparer son séjour** en comparant prestations et tarifs de façon simplifiée

Côté partenaires

- **Bénéficier de la marque « Valberg »,** de la visibilité et du trafic du site de la destination

- **Acquérir de nouveaux clients**

- **Disposer de 3 espaces de vente en ligne supplémentaires :** le site de la destination, le site « Mon Séjour en Montagne » et le site de l'ESF

- **Renforcer la relation** station / partenaires

L'adhésion

L'adhésion à la marketplace est une option complémentaire à la formule de partenariat choisi (Classique, Privilège ou VIP). Un contrat est souscrit avec Mon Séjour en Montagne pour la mise à disposition du logiciel de back office, et avec Valberg pour la mise en ligne sur le site de la station. Une commission est prélevée sur chaque vente en fonction du type de commerce.

À ce titre, chaque prestataire dispose :

- De l'outil de vente en ligne, avec un back office personnel, adapté à chaque typologie de marchand, lui permettant de gérer son activité à sa convenance, en restant maître de ses prix, ses produits, ses conditions de vente

- D'un support technique dédié assuré par l'équipe de la station.

+ d'infos

Contactez
le service Marketplace
marketplace@valberg.com
ou 06 84 66 61 81

Faites **classer** votre hébergement en **étoiles**

Cette démarche volontaire, basée sur un référentiel ministériel, permet de qualifier votre logement de 1* à 5*, selon des critères de confort, d'équipements et de services : c'est un réel gage de qualité pour vos clients.

Le classement permet également de bénéficier d'un abattement fiscal majoré et d'adhérer à l'Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV).

Depuis 2017, l'Office de Tourisme est agréé pour le classement des meublés de tourisme et vous accompagne dans votre démarche de labellisation.

+ d'infos

Contactez le service Valberg Hébergement au 04 93 23 24 32 ou resa@valberg.com

Téléchargez la brochure

« Pourquoi et comment faire classer mon meublé de tourisme ? », en scannant le QR-Code

Comment **devenir** partenaire ?

Déjà partenaire	Nouveau partenaire
↓	↓
Vérifiez et/ou mettez à jour vos informations via le formulaire	Remplissez la fiche d'informations
↓	↓
Complétez et signez le document	Complétez et signez le document
↓	↓
Transmettez-le à l'Office de Tourisme ou envoyez-le par mail à **editions@valberg.com**	Transmettez-le à l'Office de Tourisme ou envoyez-le par mail à **editions@valberg.com**

Règlement au Trésor Public après réception de l'avis de paiement

Important : *Les informations recueillies vous concernant font l'objet d'un traitement destiné à l'élaboration de la brochure, du guide pratique, de notre site internet www.valberg.com, renseignées et centralisées dans la base APIDAE. Aussi, selon les formats d'édition à respecter, celles-ci peuvent être adaptées, sans que le sens en soit modifié. La durée de conservation des données est de 1 an (durée du contrat de partenariat), sauf reconduction tacite. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité ou d'effacement à tout moment (hors éditions papiers en cours d'impression ou déjà imprimées).*

+ d'infos

Contactez l'Office de Tourisme au 04 93 23 24 25 ou editions@valberg.com

Une **équipe** à votre écoute

Alexis BARROIS ▪ Directeur du Pôle Tourisme
06.08.90.61.05 ▪ abarrois@valberg.com

Office de Tourisme
04.93.23.24.25 – ot@valberg.com

Service Communication
04.93.23.24.28 ▪ communication@valberg.com

Service Marketplace
06.84.66.61.81 – marketplace@valberg.com